



Standortbasierte Kundenansprache

Europcar testet Beacon-Technologie

Die Kommunikation via Smartphone ist aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken – sei es, um sich mit anderen auszutauschen, sich über Neuigkeiten zu informieren oder aus den zahlreichen Apps einen individuellen Nutzen zu ziehen. Europcar führt deshalb ab sofort eine innovative Testkampagne im Bereich der Kundenkommunikation durch: Standortbasierte Kundenansprache auf dem Smartphone. Möglich machen dies sogenannte Beacons. Hierbei handelt es sich um kleine Bluetooth-Sender, die Informationen per Push-Nachrichten an Smartphones senden. „Durch den Einsatz der Beacon-Technologie können wir unsere Kunden noch gezielter, schneller und vor allem auch ortsspezifisch ansprechen“, sagt Ingrid Johnson, Director Revenue & Capacity Management bei Europcar. „Unser Ziel ist es, unseren Kunden mit den Push-Nachrichten einen guten Mix aus Informationen sowie Kundenvorteilen zu bieten und so verstärkt ihre Aufmerksamkeit zu wecken.“

In den nächsten Monaten setzt Europcar die Beacon-Technologie testweise an ausgewählten Stationen ein. Im Rahmen dieser Pilotphase werden Push-Nachrichten versendet, in denen auf Angebote und Informationen rund um das Thema Autovermietung aufmerksam gemacht wird. Haben Kunden eine Push-Nachricht mit einem speziellen Angebot erhalten, können sie dieses online, mobil oder direkt in einer Europcar Station einlösen.

Die Push-Nachrichten sind in einem Radius von ca. 15 m um den Beacon empfangbar. Voraussetzung hierfür ist, dass auf dem entsprechenden Smartphone Bluetooth aktiviert und eine spezielle App installiert ist. Außerdem muss der Nutzer dem Empfang von Benachrichtigungen vorab zugestimmt haben.

Über die Autovermietung Europcar

Europcar ist die größte Autovermietung in Europa und gehört weltweit zu den Top 3 der Branche. In Deutschland bietet das Unternehmen mit 560 Standorten – viele davon rund um die Uhr geöffnet – die beste Erreichbarkeit. ISO-zertifizierte Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme gehören zur Unternehmensphilosophie. Zahlreiche Auszeichnungen wie das Testergebnis „Bester Autovermieter 2014“ der Leserwahl der Fachzeitschrift Firmenauto oder die World Travel Awards „Weltweit führender Autovermieter“, „Weltweit führendes Unternehmen für grüne Transportlösungen“ und „Weltweit führender Autovermieter für Privatkunden“ bestätigen Kundenorientierung und Einsatz für den [Umweltschutz](#). Als Mitbegründer und -betreiber des Joint Ventures car2go Europe GmbH hat sich Europcar zusätzlich im flexiblen urbanen Individualverkehr positioniert.

Europcar Fahrzeuge sind buchbar unter www.europcar.de, telefonisch unter 040 - 520 18 8000 und an allen Europcar Stationen.



Pressemitteilung
Hamburg, 11. November 2014

Pressekontakt Europcar Autovermietung

Julia Petz

Tel. (040) 52018-2327, Fax (040) 52018-11-2327

julia.petz@europcar.com