



Europcar und Aeroflot schließen exklusive strategische Partnerschaft

Neue Partner: Europcar und Aeroflot, die größte Fluggesellschaft in Russland, starten eine strategische Kooperation. Für die nächsten fünf Jahre stellt Europas größte Autovermietung allen Kunden von Aeroflot exklusiv individuelle Mobilitätslösungen zur Verfügung.

„Die Zusammenarbeit mit Aeroflot, Russland größter Fluggesellschaft, stellt für die Europcar Gruppe eine große Chance dar. Wir teilen dieselbe Kundenansprache und unsere beiden Marken stehen für erstklassigen Service sowie Kundenzufriedenheit“, kommentiert Markus Bernhardt, Chief Commercial Officer der Europcar Gruppe, die neue Partnerschaft. „Dieser strategische Schritt hilft uns dabei, unsere Position in einer Schlüsselregion, die ein wichtiges Drehkreuz für Touristen zwischen Europa und Asien ist, zu stärken. Wir freuen uns darauf, die Kunden von Aeroflot weltweit an unseren Stationen begrüßen zu dürfen.“

Giorgio Callegari, stellvertretender Generaldirektor Strategie und Allianzen von Aeroflot, fügt hinzu: „Durch die Partnerschaft mit Europcar ist Aeroflots Commitment zu höchsten Standards beim Kundenservice einen weiteren Schritt vorangekommen. Unsere gemeinsamen Kunden werden im gesamten Mietwagen-Netzwerk von Europcar Zugang zu speziellen auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Konditionen haben. Europcar wurde von Aeroflot aufgrund des weltweiten Netzwerkes, des gleichen Kundenfokus sowie des innovativen Ansatzes des wettbewerbsfähigen Services als strategischer Partner ausgewählt. Die Kombination der beiden etablierten Marken wird zu einer weltweit wachsenden Bekanntheit führen.“

Europcar ist mit einem der größten Autovermiet-Netzwerken und seiner Präsenz in über 130 Ländern der perfekte Partner für Aeroflot, die mit ihren SkyTeam-Partnern mehr als 1.000 Destinationen in 178 Ländern bedient und 17,7 Millionen Fluggäste in 2012 (27,5 Millionen Passagiere in der Aeroflot Gruppe) transportiert hat. Mit einer der modernsten und jüngsten Flotten – 141 Flugzeuge von Airbus, Boeing und Sukhoi, deren Durchschnittsalter zwischen fünf und sieben Jahren liegt – bietet Aeroflot die kürzeste Distanz für Flüge von Europa über Moskau nach Asien.

Europcar ist ab sofort der exklusive Partner von Aeroflot im Bereich der Autovermietung. Im Jahr 2014 wird die Mietwagenbuchung direkt in den Buchungsprozess von Aeroflot eingebunden werden. So können Aeroflot-Kunden ihren Mietwagen ganz einfach während



der Flugreservierung hinzubuchen und beide Buchungen mit nur einem Bezahlvorgang abschließen.

Zusätzlich zu der ausgezeichneten Qualität, der großen Fahrzeugauswahl, dem umfangreichen Netzwerk und dem erstklassigen Kundendienst profitieren Aeroflot-Kunden bei Europcar von den besten Raten sowie exklusiven Angebote. Die Vielflieger von Aeroflot, die an dem Programm „Aeroflot Bonus“ teilnehmen, können für die Anmietung eines Fahrzeuges bei Europcar Meilen sammeln.

Über die Europcar Gruppe

Europcar ist die führende Autovermietung in Europa. Das Unternehmen ist in über 130 Ländern vertreten und stellt den Kunden eines der größten Netze von Mietwagenstationen unter der Regie von eigenen Betreibern, Franchisenehmern oder Partnern bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar®, die Low-Cost-Marke InterRent sowie National und Alamo im Wirtschaftsraum EMEA. Im Zentrum des Innovations- und Serviceansatzes der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle Mitarbeiter des Unternehmens engagieren. Europcar erhielt als Anerkennung ihrer weltweit führenden ökologischen Transportlösungen den ersten World Travel Award und wurde auch in den Jahren 2010, 2011 und 2012 damit ausgezeichnet. 2012 wurde Europcar zum ersten Mal der „Europe's Responsible Tourism Award“ verliehen. Eurazeo, eine der führenden Investmentgesellschaften in Europa, ist Mehrheitseigner von Europcar.

Pressekontakt Europcar International

Natalie Pujol/Maximilien Sequin

Tel. +33 (0)1 30 44 98 82

europcarpressooffice@europcar.com