PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG- PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 14. Januar 2016

Europcar baut Expertise im Bereich der Online-Booking-Engines (OBE) aus

Für mehr Kundenservice bei der Implementierung von Buchungssystemen stockt Europcar den Bereich Business Services auf und besetzt ab dem 15. Januar 2016 die Position des Corporate Online Solutions Managers mit Stephan Lahl. Der 35-Jährige wird künftig Firmenkunden bei der Einführung von Buchungssystemen beraten, um hinsichtlich der individuellen Kundenanforderungen Optimierungen herbeizuführen, und die gesamte Prozesskette unterstützend begleiten. Je nach unternehmensspezifischen Anforderungen kann das von Europcar angebotene Onlinebuchungstool europcar.biz, das firmeneigene Onlinebuchungstool des Kunden oder das eines Drittanbieters implementiert werden, und Europcar unterstützt beim Zusammenspiel der Schnittstellen.

„Mit der neuen Position schaffen wir einen spürbar großen Mehrwert für unsere Kunden. Denn durch die Expertise, die Stephan Lahl mitbringt, können wir in diesem Bereich noch umfassender beraten und zusammen mit den Kunden den gesamten Implementierungsprozess gestalten“, so Marcus Scholz, Director Business Unit Contract Sales.

Stephan Lahl bringt langjährige Erfahrung im Bereich der Geschäftsreisen und der Implementierung von Online-Booking-Engines mit. Seine Karriere startete er 2003 bei BCD Travel, wo er unter anderem für Implementierungsprojekte von Onlinebuchungstools und Online-Supports im Raum EMEA zuständig war. Zuletzt war er bei dem zu SAP gehörenden Softwareunternehmen Concur Deutschland GmbH als Implementation Project Manager tätig.

BU: Stephan Lahl ist ab 15. Januar 2016 Corporate Online Solutions Manager bei Europcar.

Über die Europcar Gruppe
Die Aktien der Europcar Gruppe (EUCAR) sind an der Börse Euronext in Paris gelistet. Europcar ist seit mehr als 65 Jahren einer der führenden Mobilitätsanbieter in Europa. Das Unternehmen ist in über 140 Ländern vertreten und stellt den Kunden mit eigenen Betreibern, Franchisenehmern und Partnern eines der größten Netze von Mietwagenstationen bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar® und die Niedrigpreis-Marke InterRent®. Im Zentrum des Serviceansatzes der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle 6.000 Mitarbeiter des Unternehmens engagieren und der Impulse für die kontinuierliche Entwicklung neuer Services und Angebote gibt Das Europcar Lab wurde ins Leben gerufen, um die Mobilitätsbedürfnisse von morgen und strategische Investments, wie Ubeeqo und E-Car Club, zu bedienen.

Pressekontakt Europcar Autovermietung

Stefanie Gerhardt
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel. (040) 52018-2513, Fax (040) 52018-11-2513
stefanie.gerhardt@europcar.com