

Hamburg, 23. Februar 2016

Reise-Community von TripAdvisor* wählt Europcar zur beliebtesten Autovermietung in Deutschland, Frankreich, Spanien und England

Die Europcar Gruppe, Europas führende Autovermietung und einer der größten Akteure auf dem Mobilitätsmarkt, erhält den TripAdvisor Travellers' Choice Award 2016 für die beliebteste Autovermietung in Deutschland, Frankreich, Spanien und England. Diese Auszeichnungen für die vier genannten Ländergesellschaften basieren auf Rückmeldungen der TripAdvisor-Community.

Die inzwischen fünfte Verleihung des jährlichen TripAdvisor Travellers' Choice Awards hebt die Top-Produkte und -Dienstleistungen hervor, die Reisende auf der ganzen Welt für ihre Reisen bevorzugen.

„Europcar ist sehr stolz darauf, von der TripAdvisor-Community zur Lieblingsmarke im Bereich der Autovermietungen gewählt worden zu sein. Wir verpflichten uns dazu, unseren Kunden eine einfache Autoanmietung zu bieten, die voll und ganz ihren Bedürfnissen entspricht. Die Auszeichnung belohnt unseren Willen, unsere Servicequalität stetig zu verbessern sowie das tägliche Engagement unserer Mitarbeiter“, sagt Jan Löning, Chief Customer Journey Officer der Europcar Gruppe.

* Die Gewinner für 2016 wurden im Rahmen einer Umfrage von Trip Advisor gewählt, bei der zwischen September und November 2015 eine E-Mail an Community-Mitglieder in Deutschland, Frankreich, Spanien und im Vereinigten Königreich gesendet wurde. In jedem Land wurden zwischen 4.000 und 5.000 Antworten auf die Aufforderung „Bitte wählen Sie Ihre präferierte Marke in jeder Kategorie“ generiert. Die erhobenen Daten wurden von Trip Advisor mit wissenschaftlichen Methoden verifiziert und haben eine Genauigkeit von +/- ein Prozent.

Über die Europcar Gruppe

Die Aktien von Europcar (EUCAR) sind an der Börse Euronext in Paris gelistet. Europcar ist die führende Autovermietung in Europa und einer der größten Anbieter auf dem Mobilitätsmarkt. Das Unternehmen ist in über 140 Ländern vertreten und stellt den Kunden mit eigenen Betrieben sowie Standorten, die von Franchisenehmern und Partnern geführt werden, eines der größten Netze von Mietwagenstationen bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar® und die Niedrigpreis-Marke InterRent®. Im Zentrum der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle 6.000 Mitarbeiter des Unternehmens engagieren und der Impulse für die kontinuierliche Entwicklung neuer Services gibt. Das Europcar Lab wurde ins Leben gerufen, um die Mobilitätsbedürfnisse von morgen durch Innovationen und strategische Investments, wie Ubeeqo und E-Car Club, zu bedienen.

Pressekontakt Europcar Autovermietung

Stefanie Gerhardt

Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel. (040) 52018-2513, Fax (040) 52018-11-2513
stefanie.gerhardt@europcar.com