PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG- PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 20. April 2016

VW Golf direkt buchbar

Europcar steigert Kundenerlebnis mit „your choice“

In den Mietwagen steigen, sich sofort wohlfühlen und ohne lange Vorbereitung losfahren, weil das Fahrzeugmodell vertraut ist – genau das bietet Europcar ab sofort allen Kunden mit dem neuen Produkt „your choice“. Dank „your choice“ können Kunden von Europas führender Autovermietung direkt und verbindlich einen VW Golf buchen. Europcar reagiert damit auf einen häufig geäußerten Kundenwunsch nach der Buchbarkeit eines präferierten Fahrzeugmodells anstelle einer Fahrzeugkategorie. Da der VW Golf nach wie vor das beliebteste Auto Deutschlands ist – für ihn gibt es die meisten Neuzulassungen* – und auch als Mietwagen stark nachgefragt wird, sind dessen Bedienelemente, die eingebaute Technik und das Fahrgefühl bei Europcar Kunden gut bekannt. Dies vermittelt vielen Kunden ein Gefühl von Sicherheit während ihrer Miete.

„Wir gehen auf die Wünsche unserer Kunden ein und entwickeln gezielt neue Produkte, um diese zu bedienen. Denn mit relevanten Produkteinführungen wie ‚your choice‘, können wir unsere Marktposition ausbauen und zeigen, dass wir wissen, was unsere Kunden wollen“, sagt Stefan Fischer, Director Brand & Customer Management.

Europcar Kunden können mit „your choice“ den VW Golf direkt über die Website www.europcar.de, die Hotline 040/520 18 8000 oder vor Ort in einer der 120 teilnehmenden Europcar Stationen buchen.

Unter www.europcar.de/garantiert-vw-golf-mieten finden Sie weitere Informationen zu „your choice“.

BU: Bei Europcar können Kunden mit „your choice“ direkt einen VW Golf buchen
Copyright: Europcar

* Quelle: Statistik der Neuzulassungen von Personenkraftwagen im Dezember 2015 des Kraftfahrbundesamts

Über die Europcar Gruppe
Die Aktien von Europcar (EUCAR) sind an der Börse Euronext in Paris gelistet. Europcar ist die führende Autovermietung in Europa und einer der größten Anbieter auf dem Mobilitätsmarkt. Das Unternehmen ist in über 140 Ländern vertreten und stellt den Kunden mit eigenen Betrieben sowie Standorten, die von Franchisenehmern und Partnern geführt werden, eines der größten Netze von Mietwagenstationen bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar® und die Niedrigpreis-Marke InterRent®. Im Zentrum der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle 6.000 Mitarbeiter des Unternehmens engagieren und der Impulse für die kontinuierliche Entwicklung neuer Services gibt. Das Europcar Lab wurde ins Leben gerufen, um die Mobilitätsbedürfnisse von morgen durch Innovationen und strategische Investments, wie Ubeeqo und E-Car Club, zu bedienen.

PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt Europcar Autovermietung

Julia Petz
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel. (040) 52018-2327, Fax (040) 52018-11-25327
julia.petz@europca.com