

Hamburg, 28. April 2016

Feiertagsgeschenk für 18- bis 22-Jährige

Europcar bietet attraktive Tarife inklusive der Gebühr für junge Fahrer

Der Mai bietet mit seinen vielen Feiertagen und langen Wochenenden hervorragende Möglichkeiten für einen Spontantrip mit den Freunden, einen Tagesausflug ans Meer mit der neuen Liebe oder einen entspannten Umzug in die ersten eigenen vier Wände. Um für all diese Vorhaben bestens ausgerüstet zu sein und die volle mobile Freiheit nutzen zu können, darf das passende Fahrzeug natürlich nicht fehlen. Europcar bietet deshalb bis zum 30. Juni 2016 spezielle Young Drivers Promotion-Tarife inklusive der Gebühr für junge Fahrer an.

Mit den Young Drivers Promotion-Tarifen können junge Fahrer von 18 bis einschließlich 22 Jahren ordentlich sparen. Sie gelten für PKW-Anmietungen am Wochenende und für Transporteranmietungen von Sonntag bis Donnerstag und sind buchbar für die Fahrzeugkategorien Mini, Economy, Compact sowie ab 21 Jahren Intermediate und die LKW-Gruppen 2 und 3.

- PKW-Wochenend-Tarif ab 63 € für das Wochenende: Bei einer Fahrzeuganmietung von Freitag 12 Uhr bis Montag 9 Uhr inklusive 900 km und möglicher Einwegmiete wird aus dem Wochenende schnell ein Kurzurlaub am Meer.
- Umzugs-Tarif ab 60 € für einen Transporter der Kategorie 2 oder 3: Bei einer Anmietung zwischen Sonntag und Donnerstag wird der Umzug in die WG zum Kinderspiel und es bleibt noch genügend Geld für die Einweihungsparty.

Die Young Drivers Promotion-Tarife können je nach Verfügbarkeit direkt in den Europcar Stationen, per Telefon oder online gebucht werden. Weitere Informationen und Details zu den Young Drivers Promotion-Tarifen gibt es unter www.europcar.de/angebote/mietwagen/young-drivers-wochenende und www.europcar.de/angebote/mietwagen/young-drivers-transporter-buchen.

*BU: Junge Fahrer sparen jetzt mit den attraktiven Angeboten von Europcar
Copyright: Europcar/iStockphoto*

Über die Europcar Gruppe

Die Aktien von Europcar (EUCAR) sind an der Börse Euronext in Paris gelistet. Europcar ist die führende Autovermietung in Europa und einer der größten Anbieter auf dem Mobilitätsmarkt. Das Unternehmen ist in über 140 Ländern vertreten und stellt den Kunden mit eigenen Betrieben sowie Standorten, die von Franchisenehmern und Partnern geführt werden, eines der größten Netze von Mietwagenstationen bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar® und die Niedrigpreis-Marke InterRent®. Im Zentrum der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle 6.000 Mitarbeiter des Unternehmens engagieren und der Impulse für die kontinuierliche Entwicklung neuer Services gibt. Das Europcar Lab wurde ins Leben gerufen, um die Mobilitätsbedürfnisse von morgen durch Innovationen und strategische Investments, wie Ubeeqo und E-Car Club, zu bedienen.

