PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG- PRESSEMITTEILUNG

Manama, Königreich Bahrain, 4. Mai 2016

Gulf Air FalconFlyer-Loyalitätsprogramm und Europcar gründen Partnerschaft

Gulf Air, die nationale Fluggesellschaft des Königreichs Bahrain, und Europcar, Europas führende Autovermietung und einer der größten Akteure auf dem Mobilitätsmarkt, gehen eine neue Partnerschaft ein. Mitglieder des FalconFlyer-Loyalitätsprogramms von Gulf Air profitieren künftig von den Mobilitätsdienstleistungen von Europcar und dem Zugang zu einem der größten Mietwagennetzwerke in über 140 Ländern. Darüber hinaus sammeln sie mit jeder Europcar Miete Meilen für das FalconFlyer-Loyalitätsprogramm.

Das Partnerschaftsabkommen wurde von Ahmed Janahi, Gulf Air A/Chief Commercial Officer, und Marcus Bernhardt, Chief Commercial Officer der Europcar Gruppe, am Hauptsitz von Gulf Air in Muharraq unterzeichnet.

Ahmed Janahi begrüßte das Abkommen mit den Worten: „Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Europcar und die damit einhergehende Erweiterung der unverwechselbaren Mitgliederangebote und -vorteile unseres Gulf Air FalconFlyer-Loyalitätsprogramms. Wir freuen uns außerdem auf die enge Zusammenarbeit mit Europcar und den Aufbau der Partnerschaft."

Marcus Bernhardt kommentierte das Abkommen: „Wir freuen uns, den Mitgliedern des Gulf Air FalconFlyer-Loyalitätsprogramms unsere Expertise und unsere qualitativ hochwertigen Services zur Verfügung stellen zu können. Dank der beeindruckenden Größe unseres Netzwerkes können Mitglieder des Gulf Air FalconFyler-Loyalitätsprogramms direkt bei Ankunft an ihrem Zielort auf ein Europcar Fahrzeug zurückgreifen."

BU: Ahmed Janahi, Gulf Air A/Chief Commercial Officer, und Marcus Bernhardt, Chief Commercial Officer der Europcar Gruppe, unterzeichnen das Partnerschaftsabkommen
Copyright: Europcar

Über die Europcar Gruppe
Die Aktien von Europcar (EUCAR) sind an der Börse Euronext in Paris gelistet. Europcar ist die führende Autovermietung in Europa und einer der größten Anbieter auf dem Mobilitätsmarkt. Das Unternehmen ist in über 140 Ländern vertreten und stellt den Kunden mit eigenen Betrieben sowie Standorten, die von Franchisenehmern und Partnern geführt werden, eines der größten Netze von Mietwagenstationen bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar® und die Niedrigpreis-Marke InterRent®. Im Zentrum der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle 6.000 Mitarbeiter des Unternehmens engagieren und der Impulse für die kontinuierliche Entwicklung neuer Services gibt. Das Europcar Lab wurde ins Leben gerufen, um die Mobilitätsbedürfnisse von morgen durch Innovationen und strategische Investments, wie Ubeeqo und E-Car Club, zu bedienen.

Pressekontakt Europcar Gruppe
europcarpressoffice@europcar.com
Tel: + 33 1 30 44 98 82

PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG- PRESSEMITTEILUNG

Havas Paris
jean-baptiste.froville@havasww.com
Tel. +33 1 58 47 95 39

About Gulf Air

Gulf Air, the national carrier of the Kingdom of Bahrain, commenced operations in 1950, becoming one of the first commercial airlines established in the Middle East. Today, Gulf Air is a major international carrier serving 39 cities in 22 countries spanning three continents. The airline operates one of the largest networks in the Middle East, with double daily flights or more to 10 regional cities, in addition to select destinations in the Indian Subcontinent and Europe, from its hub at Bahrain International Airport. Gulf Air serves all its destinations with a combination wide and narrow body fleet totalling 28 modern aircraft. Renowned for its traditional Arabian hospitality, evidenced by the airline's signature family and business friendly products, Gulf Air is committed to being an industry leader and developing products and services that reflect the evolving needs and aspirations of its passengers.

Gulf Air connects Bahrain to the world and, as such, is a key national infrastructure asset, serving as a powerful driver for the economy and supporting the Kingdom's on-going economic growth.

Gulf Air has been the Title Sponsor of the FORMULA 1 GULF AIR BAHRAIN GRAND PRIX ever since it made history as the first Formula 1 Grand Prix to be held in the Middle East in 2004. In addition, the airline has been Official Carrier of the biennial Bahrain International Airshow since it was first held in 2010.

For media enquiries, please contact
Azza Mubarak Matar
Senior Manager Communications
Gulf Air Tel: +973 17338765 / +973 39652012
Email: Azza.Matar@gulfair.com