PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG- PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 10. Mai 2016

Europcar: Weißes Fahrvergnügen auf Sylt

Sommer, Sonne, Meer und die „Strandflotte Sylt“ – so fährt es sich stilecht zwischen den Reetdachhäusern entlang der Dünen zum nächstgelegenen Sandstrand. Sylt ist als nördlichste Insel Deutschlands der Inbegriff für das perfekte Sommergefühl. Europcar und Mercedes-Benz runden dieses ab sofort mit der gemeinsamen Aktion „Strandflotte Sylt“ ab.

Bis Mitte Oktober können Touristen und Einheimische die Insel mit über 200 Mercedes-Benz Cars Fahrzeugen von Hörnum bis List erkunden und ganz in weiß die Seele baumeln lassen. Die „Strandflotte Sylt“ umfasst Fahrzeuge aller Kategorien, wie zum Beispiel das smart fortwo cabrio sowie die Mercedes-Benz A-Klasse AMG Line, das Mercedes-Benz E-Klasse Cabrio oder den neuen Roadster Mercedes-Benz SLC – alle ausnahmslos in Weiß. Europcar Kunden können die Fahrzeuge an den beiden Europcar Stationen in Westerland und am Flughafen anmieten.

Für die hohe Sichtbarkeit der Fahrzeuge sorgt neben der Trendfarbe Weiß eine dezente Fahrzeugbeklebung. Darüber hinaus wird die „Strandflotte Sylt“ gezielt durch Außenwerbung auf Sylt, auf den Infoscreens in den Europcar Stationen sowie durch Werbemaßnahmen am Düsseldorfer Flughafen aktiv kommuniziert.

Europcar Kunden können die Fahrzeuge der „Strandflotte Sylt“ ganz einfach über die Website www.europcar.de, die Hotline 040 / 520 18 8000 oder an einem der 520 Europcar Standorte reservieren.

BU: Pures Fahrvergnügen: Die „Strandflotte Sylt“ von Europcar und Mercedes-Benz
Copyright: Europcar

Über die Europcar Gruppe
Die Aktien von Europcar (EUCAR) sind an der Börse Euronext in Paris gelistet. Europcar ist die führende Autovermietung in Europa und einer der größten Anbieter auf dem Mobilitätsmarkt. Das Unternehmen ist in über 140 Ländern vertreten und stellt den Kunden mit eigenen Betrieben sowie Standorten, die von Franchisenehmern und Partnern geführt werden, eines der größten Netze von Mietwagenstationen bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar® und die Niedrigpreis-Marke InterRent®. Im Zentrum der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle 6.000 Mitarbeiter des Unternehmens engagieren und der Impulse für die kontinuierliche Entwicklung neuer Services gibt. Das Europcar Lab wurde ins Leben gerufen, um die Mobilitätsbedürfnisse von morgen durch Innovationen und strategische Investments, wie Ubeeqo und E-Car Club, zu bedienen.

Pressekontakt Europcar Autovermietung

Julia Petz
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel. (040) 52018-2327, Fax (040) 52018-11-2327
julia.petz@europcar.com