PRESSEMITTEILUNG - PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG – PRESSEMITTEILUNG-

Hamburg, 9. Juni 2016

Europcar bewegt seine Kunden – nicht nur mit Fahrzeugen

Im Rahmen der „Europcar bewegt“-Tour lädt Europcar in diesem Jahr seine Geschäftskunden in eigens hergerichtete Lofts und Penthouses in Hamburg, Köln, München und Stuttgart ein. In diesen offenen Raumstrukturen können die Kunden sich „frei bewegen“ und kommunikativ, gesellig sowie ohne feste Agenda den Themenschwerpunkt New Mobility entdecken. Hierbei unterstützen innovative Präsentationstechniken, wie Augmented Reality, einer Präsentationsform, mit der Offlinemedien durch digitale Kommunikationselemente erweitert werden, sowie XXL-Touchscreens, die Kunden dabei, sich über den neuen Schadenmanagement-Prozess, neue Produkte und Services, die Verfügbarkeit von Hybrid- und Elektrofahrzeugen, aber auch Pilotprojekte, wie Flexidrive, zu informieren.

Ziel der B2B-Kampagne ist es, den Geschäftskunden „Raum für mehr Wir“ zu bieten. Im Mittelpunkt steht daher die Beziehungspflege zwischen den jeweiligen Ansprechpartnern auf Kundenseite und den betreuenden Sales Managern von Europcar.

BU: Europcar bewegt in Hamburg
Copyright: Europcar

Über die Europcar Gruppe
Die Aktien von Europcar (EUCAR) sind an der Börse Euronext in Paris gelistet. Europcar ist die führende Autovermietung in Europa und einer der größten Anbieter auf dem Mobilitätsmarkt. Das Unternehmen ist in über 140 Ländern vertreten und stellt den Kunden mit eigenen Betrieben sowie Standorten, die von Franchisenehmern und Partnern geführt werden, eines der größten Netze von Mietwagenstationen bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar® und die Niedrigpreis-Marke InterRent®. Im Zentrum der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle 6.000 Mitarbeiter des Unternehmens engagieren und der Impulse für die kontinuierliche Entwicklung neuer Services gibt. Das Europcar Lab wurde ins Leben gerufen, um die Mobilitätsbedürfnisse von morgen durch Innovationen und strategische Investments, wie Ubeeqo und E-Car Club, zu bedienen.

Pressekontakt Europcar Autovermietung

Julia Petz
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel. (040) 52018-2327, Fax (040) 52018-11-2327
julia.petz@europcar.com